



POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL Museo Violeta Parra

Antecedentes

El Museo *Violeta Parra* se inserta en una comunidad donde impacta desde actividades y acciones educativas, artísticas, culturales y académicas, generando un espacio vivo y de acogida gratuita. La contingencia cotidiana es recogida por el legado universal de Violeta Parra quien, a través de su música, poesía y arte logró plasmar una mirada del mundo desde las raíces profundas de la identidad chilena.

El hecho de que la llegada de los contenidos a la comunidad es principalmente afectiva, lo convierte en una instancia idónea para abordar los temas de la realidad contemporánea. Uno de ellos es la conciencia medioambiental; fundamental en cualquier esquema educativo que implique creación de hábitos positivos que redunden en la conservación y preservación del medioambiente.

Por tal motivo, el museo ha venido desarrollando un protocolo de medidas y fundamentos que dan vida a una política medioambiental que debe cruzar todo su quehacer y que es conocido por todos los funcionarios. Se ha instalado una conciencia del importante rol que la institución puede ejercer y de la obligación ética de hacerse cargo, incorporando acciones y difundiendo al público.

Las medidas establecidas en la política se están llevando a cabo una por una, con esfuerzo de recursos financieros y humanos, en el entendido de que, desde su enunciación y sociabilización, ya es parte de la planificación anual de la institución.

Hasta donde la organización ha podido averiguar, éste es el primer museo que trabaja con sistematicidad el tema y lo inserta en sus políticas y protocolos, con la participación de todo el personal para ser difundido al público.

Se deja constancia de que este documento es el punto de partida de una iniciativa que está en permanente análisis para ser enriquecido.

Objetivos

- Alcanzar el mayor grado de sustentabilidad, de acuerdo a las posibilidades de infraestructura, actividades, recursos y personal del museo
- Implementar medidas conducentes a la toma de conciencia medioambiental por parte de los visitantes, tanto presenciales como digitales
- Formar audiencias en el tema, capacitando y educando a través de programas permanentes, a la vez que sumándose a campañas específicas
- Resaltar los contenidos del museo que se refieren al aprecio de la Naturaleza
- Promover a la industria chilena, consumiendo sus productos, privilegiando aquellos que sean sustentables y de comercio justo

Medidas

- (1)** La comunicación emanada desde el museo se hará vía digital, de manera de evitar el uso de papel y tinta
- (2)** Reemplazo de luminarias tradicionales por tecnología LED, para producir el ahorro de energía y bajar el consumo eléctrico
- (3)** Instalación de contenedores de basura separada para su posterior reciclaje (en conjunto con la I. Municipalidad de Santiago)
- (4)** Instalación de bicicleteros para fomentar el uso de este medio de transporte, evitando la contaminación
- (5)** Incorporación de áreas verdes al recorrido museográfico, a las que se acceda gratuitamente
- (6)** Diseño de programas y talleres para las audiencias del museo, utilizando los recursos naturales de la Sala La Jardinera
- (7)** Compra de vasos y vajillas de manufactura nacional, de forma de eliminar vasos, platos, bombillas y cubiertos plásticos, así como de cartón
- (8)** Eliminación de bolsas plásticas y reemplazo por bolsas reutilizables
- (9)** Suspensión de riego automático en época de lluvias
- (10)** Ahorro de agua en los baños públicos, implementando válvulas de corte automático y descargas automáticas en los WC
- (11)** Instalación de dispensadores eléctricos de papel en los baños, con el objetivo de ahorrar papel
- (12)** Capacitación del personal por entidades expertas para tomar las correctas decisiones y contar con los conocimientos adecuados para difusión y educación
- (13)** Énfasis en la adquisición de productos nacionales